



**Port Autonome**  
**266 Route de la Noue**  
**78520 Limay**



**DEMANDE D'AUTORISATION ENVIRONNEMENTALE ICPE**

**IKEA FRANCE - PLATEFORME LOGISTIQUE DE LIMAY**

**PIECE JOINTE N°47 - CAPACITES TECHNIQUES ET FINANCIERES**

**VERSION 1 – FEVRIER 2024**


Ce dossier a été réalisé avec



**ELVIA GROUP**  
**27 rue de la Gare**  
**94230 Cachan**



**APAVE**  
**Bâtiment IRIS rue Charles Michels**  
**93284 SAINT DENIS CEDEX**

	DEMANDE D'AUTORISATION ENVIRONNEMENTALE ICPE	Février 2024
	- PIECE JOINTE N°47 -	

La présente pièce jointe comporte 30 pages.



# PRÉSENTATION IKEA FRANCE 2023







Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd





QUI SOMMES-NOUS ?



IKEA peut quitter le Småland...

...le Småland ne quittera jamais IKEA



# NOTRE HISTOIRE

---



- 1943** Création de IKEA par Ingvar Kamprad
- 1948** Les meubles entrent dans l'assortiment IKEA
- 1951** Le premier catalogue IKEA est publié
- 1956** IKEA commence à utiliser des paquets plats
- 1958** Le premier magasin IKEA ouvre en Suède
- 1976** Le testament d'un négociant en Meubles
- 1981** Premier magasin en France
- 1989** Naissance du club IKEA Family en France
- 1995** Vente à distance en France *via* le Centre de Support Client (CSC)
- 2007** Début des ventes en ligne sur IKEA.FR
- 2019** Ouverture du 1<sup>er</sup> magasin IKEA en centre-ville : IKEA Paris La Madeleine
- 2020** Ouverture du 1<sup>er</sup> Atelier de conception à Nice
- 2021** Ouverture de IKEA Décoration Paris Rivoli, 1<sup>er</sup> magasin dédié principalement aux accessoires et objets de décoration
- 2022** Ouverture de IKEA Nice Saint-Isidore



# DES PRODUITS QUI TRAVERSENT LES EPOQUES

---







1959 TEA table



1957 ÄGGET armchair



1964 ANNA children's table and chairs



1964 GRÄBO sofa



1972 IMPALA armchair

**50's**

**60's**

**70's**



**80's**



**90's**



**00's**



**10's**



**20's**



# De 2010 à MAINTENANT...

## Collaborations



MARKERAD w/ Virgil Abloh

## Toujours plus durable



KRYDDA/VAXER | ODGER | KUNGSBACKA | TOMAT

## Innovation

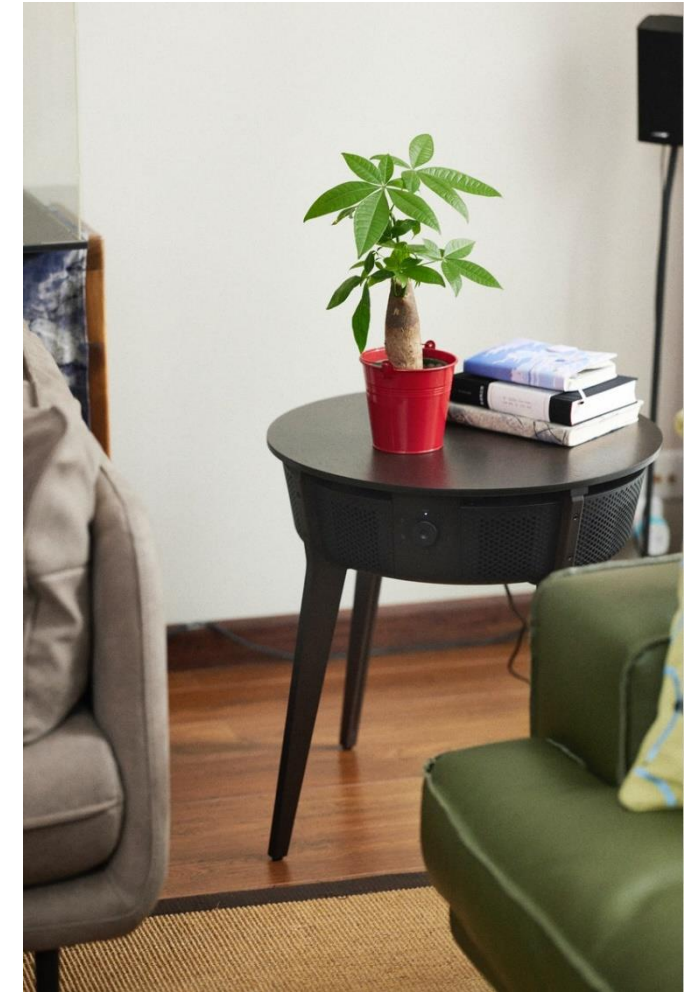
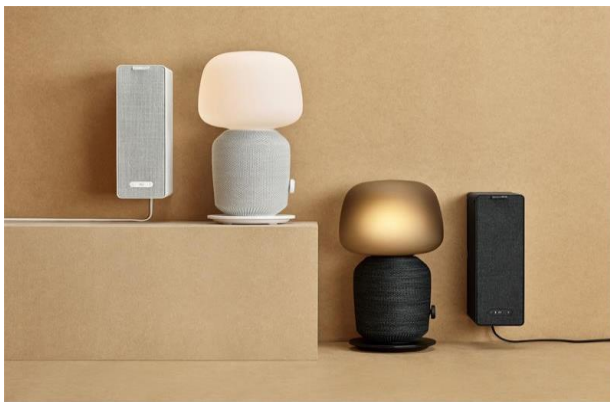


Table avec purificateur d'air STARKVIND...

**& bien plus encore...**



SYMFONISK w/ SONOS

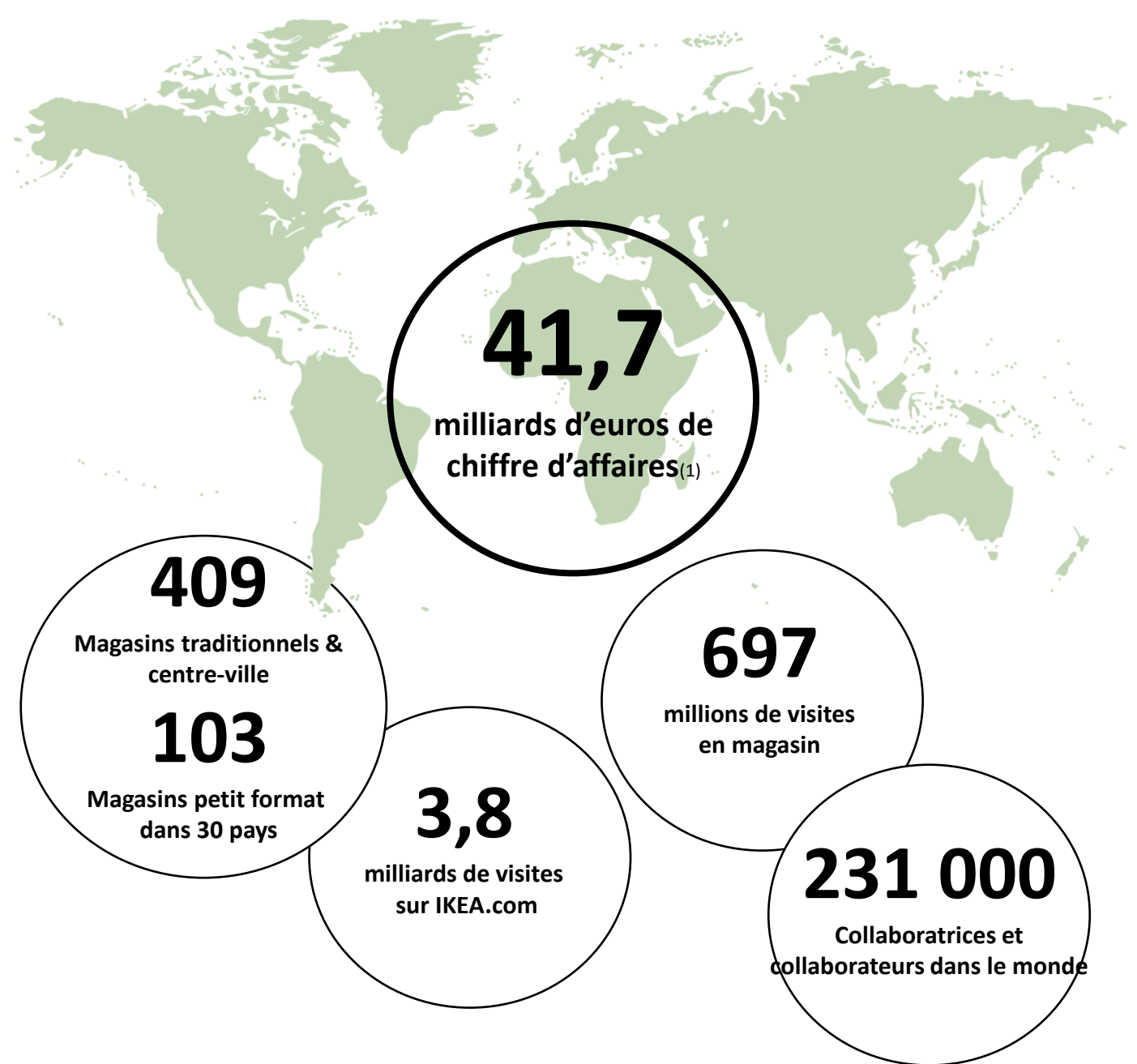




# NOTRE IDENTITÉ







Pour la période du 1<sup>er</sup> septembre 2021 au 31 août 2022

(1) IKEA Retail, Ingka Centres, Ingka Investments



# LA CONTRIBUTION IKEA FRANCE AUX RÉSULTATS DU GROUPE

**3,8**

milliards d'euros de chiffre  
d'affaires

**56,6 millions** de

visites en magasin

**24,5 %**

du chiffre d'affaires  
réalisé par le e-  
commerce

**+ 13 000**

collaborateurs

Meubles IKEA France, Distribution Services  
IKEA France, INGKA centre Bayonne et IKEA  
Centres France

**3<sup>e</sup> pays**

en termes de chiffre d'affaires  
pour le groupe Ingka

Période du 1er septembre 2022 au 31 août 2023





# OÙ NOUS TROUVER ?

36

Magasins

1

Atelier de conception

à Paris Daumesnil

5

Centres de distribution logistique

à Saint-Quentin Fallavier, Fos-sur-Mer, Metz, Châtres, Gennevilliers

1

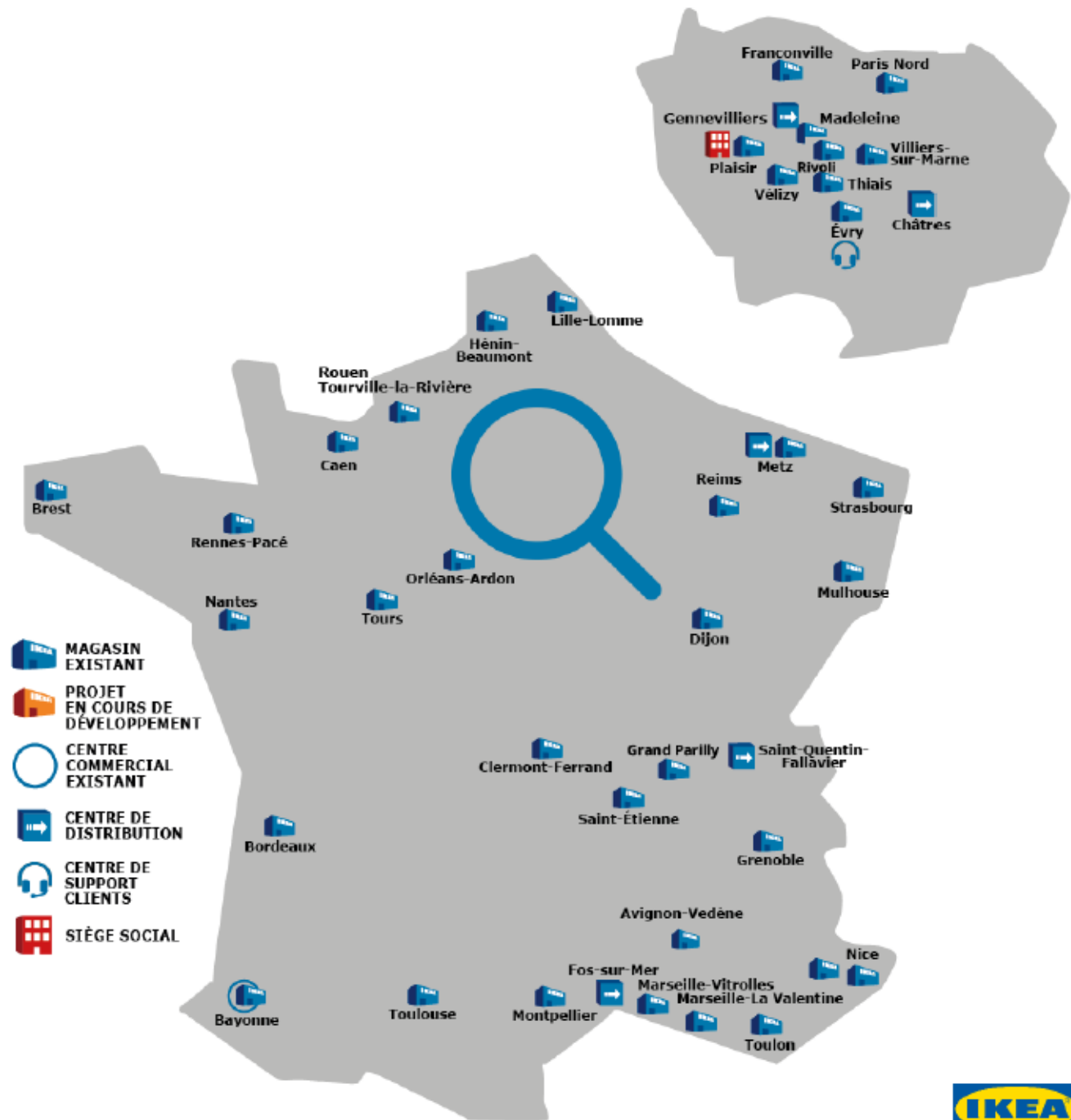
Centre de support clients

ouvert 7j/7, à Evry

6

Points de conseils

Lyon, Bordeaux, Besançon, Marseille, Toulouse et Perpignan



# NOS SOLUTIONS OMNICANALES

## Expérience client unique

Nous créons une expérience client unique quel que soit le canal d'achat et le mode de communication utilisé.

**Nos clients ont accès à IKEA 24h/24 et 7j/7**  
Grâce au site IKEA.fr et à l'app IKEA





# À PROPOS DE NOS SERVICES

## La conception de cuisine



Soi même, chez soi ou en magasin



Conception personnalisée en ligne ou en magasin  
Validation du plan de cuisine par un spécialiste



Conception de cuisine à domicile sur rdv ou  
dans l'atelier de conception de Nice



Installation cuisine et salle de bain



Montage



**TaskRabbit**

Le service de montage TaskRabbit



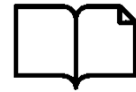
Conception de rangement sur rendez-vous à distance



IKEA Coaching Maison



Moyens de paiement et solutions de financement



Demande de facture



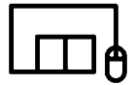
Carte cadeau et cagnotte IKEA



IKEA pour les pros

# À PROPOS DE NOS SERVICES

## La préparation des commandes



Cliquez et emportez



Préparation et livraison de commande



Préparation de commande

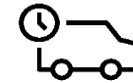


Reprise et recyclage



Espace seconde vie en magasin

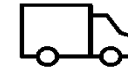
## La livraison



Location de véhicules



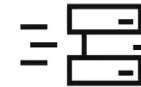
Envoi par colis postal



Livraison par transporteur



Suivi de commande



Livraison en 2 heures pour un achat en magasin



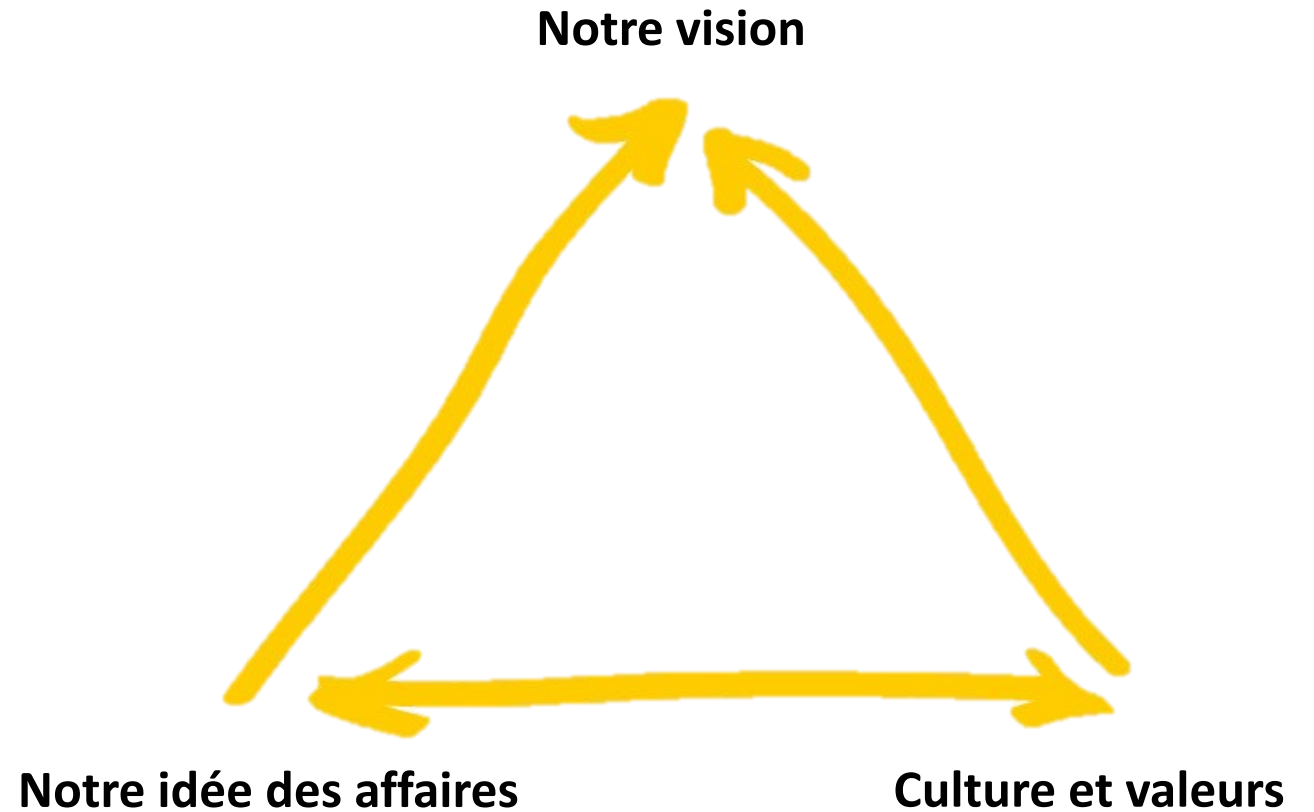


# NOTRE VISION





# NOS PILIERS AU QUOTIDIEN

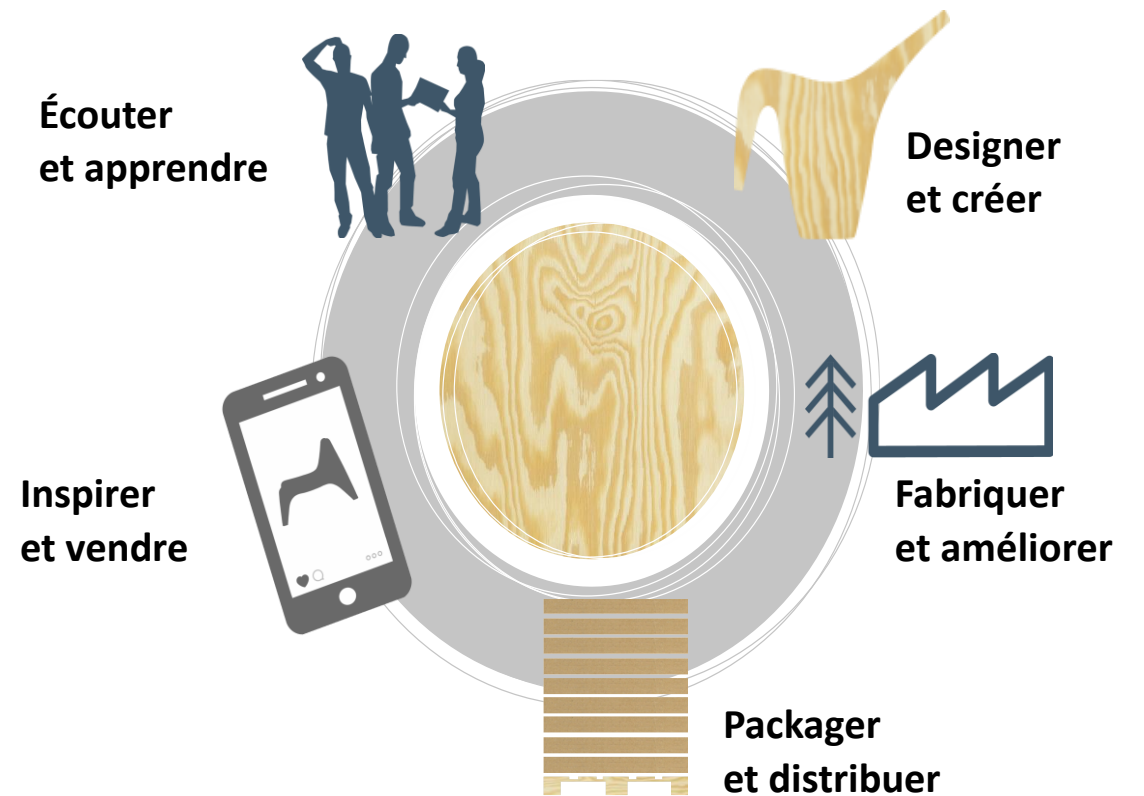






# NOTRE VISION

Améliorer le quotidien du plus grand nombre





# NOTRE EXPERTISE : LA VIE A LA MAISON

Tous les ans, IKEA visite des milliers d'intérieurs à travers le monde pour comprendre ce dont les gens ont besoin. Nous transformons ces retours en idées et en solutions pour améliorer le quotidien du plus grand nombre

---

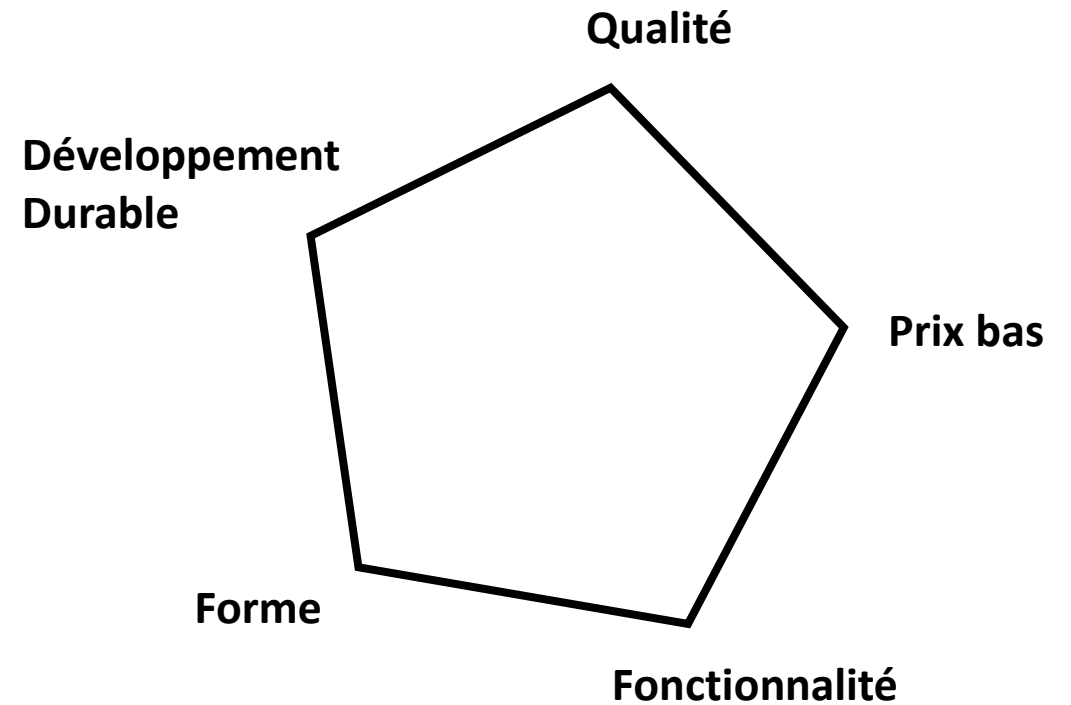






# NOTRE IDÉE DES AFFAIRES

L'aménagement est au cœur de notre expertise  
C'est ce que nous appelons le design démocratique.





# Un exemple ?

---

Le bureau pour enfants **FLISAT** :

- ✓ Un prix **juste**.
- ✓ Un bureau **modulable** qui évolue avec l'enfant.
- ✓ **Fonctionnel**
- ✓ **Solide**
- ✓ À l'**esthétique classique** indémodable
- ✓ Matériau **durable** et renouvelable



# NOTRE CULTURE ET NOS VALEURS

## Nos valeurs



**Elles nous guident** dans notre travail et sont le fondement de notre culture ouverte, honnête et inclusive.

## Diversité et inclusion

Faire en sorte que les collaborateurs se sentent **accueillis et soutenus**

**Promouvoir** l'égalité et la parité

**Intégrer** tous les âges

**Accompagner** les personnes en situation de handicap

**Accueillir** les croyances de chacun

## Index 100/100

Chez IKEA en France <sup>(1)</sup> nous atteignons la parité parfaite d'hommes et de femmes

**6,02%**

Taux de collaborateurs en situation de handicap

(1) IKEA en France : Meubles IKEA France et Distribution Services IKEA France



# DÉVELOPPEMENT ET OPPORTUNITÉS

---

Nous recrutons à **travers les valeurs**. Pour nous, c'est beaucoup plus important que le CV !

Chacun de nos collaborateurs est **vu comme un Talent**. Nous investissons dans nos collaborateurs : **quand ils grandissent, IKEA grandit aussi**.





# LIEU DE TRAVAIL ET AVANTAGES

Nous voulons offrir à nos collaborateurs un **lieu de travail inspirant**, où chacun peut être soi-même et où la voix de chacun compte.

Nous faisons en sorte d'améliorer de façon continue **la santé et la sécurité** au travail.

Nous avons une politique en matière de **rémunération globale** qui comprend de nombreux avantages.

En 2022, l'index de l'égalité professionnelle hommes-femmes<sup>(1)</sup> est de **100/100** pour Meubles IKEA France et **90/100** pour Distribution Services IKEA France.

(1) Index 2022 au titre de l'année 2021, en application de la loi Avenir Professionnel du 5 sept. 2018





# NOS ENGAGEMENTS POUR UN AVENIR DURABLE



# NOS RESSOURCES RESPONSABLES



**100%**

des produits de la mer sont  
certifiés MSC ou ASC



**100%**

de notre coton provient  
de sources gérées  
durablement



**Cela fait longtemps que nous faisons plus avec moins** ; cela fait partie de nos gènes. Nous nous employons à transformer les déchets en ressources, à mener une politique d'approvisionnement responsable pour nos denrées alimentaires et matières premières et à protéger les ressources naturelles. Nous adoptons des sources d'énergies renouvelables pour réduire l'empreinte carbone de nos activités.

**98%**

de notre bois est FSC ou recyclé



# NOS ENGAGEMENTS DÉVELOPPEMENT DURABLE

IKEA France participe à la stratégie de développement durable du groupe Ingka *People and Planet positive*. IKEA vise à réduire fortement l'impact de ses activités sur le climat d'ici 2030 et à inspirer le plus grand nombre à adopter un mode de vie plus durable à la maison.



**57 754**

panneaux photovoltaïques



**168 %** de notre consommation  
énergétique est couverte par notre  
production en énergie renouvelable



Livraisons clients **100% zéro  
émission en France** d'ici 2025



**43** éoliennes



Lancement des livraisons par **voie fluviale sur  
la seine** à Paris



**32** magasins avec le service  
Seconde vie des meubles

Pour la période du 1<sup>er</sup> septembre 2021 au 31 août 2022 en France





# NOTRE RESPONSABILITÉ DANS LA SOCIÉTÉ

IKEA Foundation



**Nous voulons contribuer** à améliorer le quotidien des personnes et des communautés impactées par nos activités. Que ce soit envers nos collaborateurs, nos fournisseurs, ou les enfants et familles vivant dans certaines des communautés les plus vulnérables au monde, nous nous efforçons en permanence de promouvoir dans toutes nos actions l'égalité, la diversité et le respect des droits de l'homme.



« À VOUS DE JOUER »

Un engagement profond en faveur des enfants



« ÉCLAIRONS LA VIE DES RÉFUGIÉS »

Comment nous venons en aide aux réfugiés



# Tack ! \*

\*Merci en suédois

